

Idées malignes

Se renouveler, innover pour vendre davantage... Cette rubrique vise à vous insuffler des idées piochées par la rédaction dans les magasins, les salons ou parmi les mobiliers créés et mis à disposition par les fournisseurs. Vous y trouverez du *merchandising* innovant ou des astuces de ventes faciles à reproduire.



▲ **Vitrines des Galeries Lafayette, réalisées par Constance Guisset**, à l'occasion des Designer's days, en juin 2010. Avec son projet "Dis-moi, dix vitrines", la designer a mis en lumière les objets d'une dizaine de créateurs, dont Mathieu Lehanneur. Cette vitrine, qui met en scène ses propres objets, a été réalisée avec du papier et des lumières pour l'éclairer !



▲ **Assiettes et chaises fixées au mur par des accroches**, lors de la présentation presse Ikea. Le blanc et le rouge sont à l'honneur !

Lors de sa présentation aux distributeurs ► **de sa nouvelle collection, la faïencerie de Gien** a délivré quelques astuces pour présenter ses produits : « Ne pas hésiter à mélanger les collections entre elles (ici, le nouveau service blanc Evol et le décor en toile de juy Délices des quatre saisons réalisé en collaboration avec la Réunion des musées nationaux) et jouer des contrastes sur les motifs, en associant, par exemple, de la toile de juy aux rayures ! »



Lauréate des Audi talents awards en juin, élue créateur de l'année 2010 par Maison&Objet, Constance Guisset rafle toutes les récompenses. Encore considérée comme un jeune talent, elle a les atouts pour devenir un grand designer ! Tout en confirmant ses débuts prometteurs, elle consolide ses ambitions.

Constance Guisset

Dans l'air du temps

« **L'**art est ce qui rend la vie plus intéressante que l'art. » C'est avec cette citation du philosophe Robert Filliou que Constance Guisset définit sa création : des objets empreints de légèreté et plein de finesse, comme suspendus dans l'air. « Un travail sur "l'évitement" qui entraîne une réflexion sur la loi de la gravité », ajoute-t-elle. Et bien que ce travail sur "l'évitement" l'ait amenée à beaucoup utiliser le papier, comme l'illustre parfaitement la scénographie du spectacle Funambule qu'elle a réalisée en 2009, pour le chorégraphe Angelin Preljocaj, elle affirme ne pas avoir de matériaux de prédilection. Il y a dans ces créations une dimension presque magique, notamment dans Vertigo, un luminaire, Cairn Boxes, un enchevêtrement de boîtes ou encore Funambule, une série de couverts. « Un univers qui me fascine et que je retranscris à travers un jeu sur l'illusion d'optique », explique-t-elle. Si elle se refuse à refaire ce qui a déjà été réalisé, il ne faut pas, dit-elle, « sacrifier sa bonne idée à la fonction de l'objet. Pour un designer, la fonction reste essentielle ! » Elle signe également le décor de l'exposition Petites et grosses bêtes, qui

se déroule au musée des Arts décoratifs à Paris, jusqu'au 17 octobre 2010, et des vitrines intitulées "dis-moi, dix vitrines" des Galeries Lafayette à Paris. Mais à la question « êtes-vous plus scénographe que designer ? » Constance Guisset répond : « Je me sens plus designer et c'est d'ailleurs pour cela qu'on fait appel à moi en tant que scénographe. La diversité des projets ne me dérange pas, j'ai cette capacité à maîtriser plusieurs choses à la fois. Et tout m'intéresse ! Scénographe, designer et pourquoi pas, un jour, s'ouvrir à de la décoration d'intérieur ? »

Il faut dire que, depuis ses débuts dans le design, tout sourit à Constance Guisset ! Alors qu'elle a déjà entamé une carrière professionnelle, un diplôme de sciences politiques en poche, elle quitte tout pour entrer aux ateliers de l'Ensci (École nationale supérieure de la création industrielle). Dès sa sortie en 2007, elle se fait remarquer en recevant le Grand prix du design de la ville de Paris. Elle poursuit son apprentissage aux côtés des frères Ronan et Erwan Bouroullec. Elle enchaîne alors les succès et remporte, entre autres, le concours des jeunes designers de la villa Noailles, gagne le prix Émile Hermès pour son objet Funambule

cutlery (voir photo) en 2008... Ces reconnaissances lui permettent d'acquiescer un nom et de créer son propre atelier en 2009. Pas étonnant qu'en janvier 2010, le salon Maison&Objet la sélectionne parmi ses créateurs de l'année. Elle a remporté le prix Audi talents awards, en juin, pour son aquarium/cage Duplex (voir photo). Cet objet inverse les réalités : dans la base de l'aquarium se trouve une bulle d'air dans laquelle l'oiseau peut se déplacer et voler à la même hauteur que le poisson. Cette réalisation, qui place les habitants de l'air et de l'eau dans une situation d'explorateurs mutuels, est déjà éditée par Specimen editions, comme le luminaire Vertigo, commercialisé par Petite Friture. Seuls ces deux produits sont édités, pour l'instant. Comme tout designer, elle aspire à ce que d'autres le soient. Elle vient d'ailleurs d'achever pour LaCie une clé USB, Xtrem Key, conçue sur le principe du Culbuto. D'autres projets sont à l'étude, notamment en art de la table, avec des fabricants italiens. En attendant leur concrétisation, Constance Guisset installera son nouvel atelier dans le quartier de la Goutte d'or (XVIII^e arrondissement) à Paris.

● AUDREY CHAUSSALET



© Patrick Laus



42

Table&Cadeau 516 - septembre 2010



43

Table&Cadeau 516 - septembre 2010