



CONSTANCE GUISET, designer :
J'ai le soleil à vivre, d'Hélène Cadou

« JE SUIS TOMBÉE SUR CE LIVRE PAR HASARD DANS UNE LIBRAIRIE. Le titre et la couverture jaune m'ont interpellée. Je savais que c'était un recueil de poésie car j'aime beaucoup les Éditions Bruno Doucey. En revanche, je ne connaissais rien sur l'auteure. Dès le début, j'ai été marquée par ces mots : "L'obscur me gagne / J'assiste à la montée sévère / De la nuit." J'ai compris qu'Hélène Cadou parlait de la maladie d'Alzheimer qui était en train de la dévorer. Malgré ce sujet, j'ai offert ce livre à de nombreuses reprises, car l'écriture d'Hélène Cadou donne l'impression de faire du funambulisme entre l'abstraction et la figuration. Offrir de la poésie, c'est offrir des morceaux de beauté, des bouts d'intensité. » • V.Z.

constanceguisset.com



ALINE ASMAR D'AMMAN, architecte et designer :
Répertoire de couleurs

« J'AI DÉCOUVERT CE LIVRE IL Y A QUELQUES ANNÉES à la Librairie 7L, à Paris, où je passe dès que je le peux. Je sais que je vais toujours y trouver des pépites. Ce Répertoire porte un regard tendre sur la couleur. On y découvre un art de la nuance global, visuel et sémantique. Les noms des couleurs font appel à la richesse de la langue française et ont une dimension poétique. Rose de nymphe, chair tendre, vert lumière, pourpre de Tyr... Les formules sont exquises et les explications précises. C'est fantastique également de constater comment on répertorierait les teintes selon la botanique à la fin du XIX^e siècle et au début du XX^e. J'aime l'offrir accompagné de l'un des recueils de poésie édités par la maison La Délirante, fondée par le poète Fouad El-Etr. » • V.Z.

alineasmardamman.com

MANON FLEURY, cheffe :
Puissance de la douceur,
d'Anne Dufourmantelle

« J'AVAIS LU *ÉLOGE DU RISQUE*, un précédent livre de la philosophe et psychanalyste Anne Dufourmantelle, et je l'avais beaucoup aimé. Quand *Puissance de la douceur* est sorti, j'ai naturellement eu envie de le lire. D'autant que le titre me parlait énormément. Aujourd'hui, la douceur est considérée comme un peu mièvre, souvent rattachée aux femmes. Associer ce mot à la puissance est une forme d'oxymore et, à mes yeux, cela présageait de quelque chose de passionnant. De plus, donner de la puissance à la douceur, c'est aussi ce que je fais en cuisine. Et, en effet, tout me parle dans cet ouvrage : il fait vraiment partie des livres qui font du bien. Un cadeau idéal ! Je l'ai récemment offert à ma sous-chef, qui l'a trouvé magnifique. » • V.Z.

datil-restaurant.fr



Puissance de la douceur, d'Anne Dufourmantelle, Éditions Payot et Rivages, 160 p., 16 €.





MADAMENEWS



2. L'effet ULTRA-VIOLET

UN TRENCH EFFILÉ CHEZ BURBERRY, un manteau de yéti chez Michael Kors, une longue robe en velours lisse chez Ralph Lauren ou encore une silhouette *easy chic* (pull à col roulé + jupe crayon) chez Carolina Herrera : le violet dans toutes ses déclinaisons, des tons lavande les plus doux aux magentas les plus profonds, s'affiche en total look. Moins sombre que le noir, plus intense que le bleu marine, il est sans aucun doute la caution hautement stylée du moment, à adopter de jour comme de nuit. Et pour celles qui préfèrent l'adopter par petites touches, le violet s'accorde parfaitement avec des tons neutres, comme le denim, le noir, le gris, le blanc, et même le marron chocolat, très en vogue en ce moment. • C.P.



BONNE ASSISE

Artistes reconnus, comme Pablo Reinoso (ci-contre), Jean-Michel Wilmotte, Constance Guisset, mais aussi plus jeunes, tels Johan Creten ou Eva Jospin, ils sont cinquante-cinq *CRÉATEURS* à avoir transformé en œuvre d'art le tabouret métallique de *JEAN PROUVE* édité par Vitra. Des créations uniques vendues aux enchères le 15 décembre à 20 heures au profit de l'association La Source Garouste. s.w.

PHOTOS LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT ET RODRIGO REINOSO

droout.com