

intramuros
The design magazine Paris

anniversary



40 designers / 40 objets intramuros 121

Constance Guisset Couteau suisse de Victorinox (1891)

E The Victorinox Swiss Army Knife (1891)



Constance Guisset © Charlotte Robin



Couteau suisse, Victorinox

F « L'objet qui m'a donné envie d'être designer est le couteau suisse Victorinox que j'ai depuis mon enfance. C'est à la fois un objet de design et un outil pour faire du design. C'est surtout une boîte à fantômes qui laisse imaginer tout ce qu'on peut réaliser avec. L'avoir avec soi, c'est penser qu'on peut tout fabriquer, tout réparer. »

Le couteau suisse naît en 1891, quand Karl Elsener conçoit pour l'armée un outil pliant capable d'ouvrir les boîtes de conserve et de démonter un fusil. En 1897, il l'améliore et crée le couteau d'officier, plus élégant et multifonctionnel : c'est le début du mythe. Adopté par les soldats américains pendant la Seconde Guerre mondiale, il devient mondialement connu sous le nom de Swiss Army Knife. Sa réputation grandit au point d'accompagner les astronautes de la Nasa en 1969.

Avec le rachat de Wenger en 2005, Victorinox est devenu l'unique fabricant de ce symbole d'ingéniosité, de fiabilité et de design suisse.

E « The object that made me want to become a designer was the Victorinox Swiss Army knife I've had since I was a child. It's both a design object and a tool for designing. Above all, it's a box of fantasies that lets you imagine all the things you could make with it. Carrying it with you makes you think you can make anything and fix anything. »

The Swiss Army knife was invented in 1891, when Karl Elsener designed a folding tool for the army that could open tin cans and dismantle rifles. In 1897, he improved it and created the officer's knife, which was more elegant and multifunctional: the legend was born.

Adopted by American soldiers during the Second World War, it became known worldwide as the Swiss Army Knife. Its reputation grew to such an extent that it was taken into space by Nasa astronauts in 1969.

With the acquisition of Wenger in 2005, Victorinox became the sole manufacturer of this symbol of Swiss ingenuity, reliability and design.