



TENDANCES | AIR DU TEMPS

DÉCROCHER LA LUNE

Frontière entre le quotidien et le rêve, l'astre de la nuit est source naturelle d'inspiration pour les designers. La preuve par cinq.

Par **Bérengère Perrocheau**

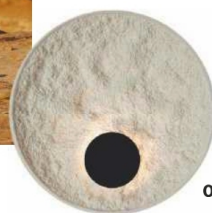


POUR JEAN-BAPTISTE FASTREZ,

« la Lune a toujours nourri notre imaginaire ».

Le designer signe pour Monoprix la collection « Chroma », où les vide-poches, les bougeoirs et autres assises se parent de métal chromé. « Je voulais renouer avec cet esprit des années 1960, au moment de la conquête spatiale, où les objets prenaient une esthétique futuriste. Les couleurs franches rappellent à la fois l'univers des arts de la table et celui des combinaisons spatiales. Chaque pièce se veut familière mais extraordinaire, pour un petit fragment d'exploration dans la vie de tous les jours. »

L'astre occupe également une place particulière chez la créatrice de mode Marine Serre, puisqu'elle le choisit en forme de croissant pour son propre logo, qui habille les mugs et les assiettes de sa collection de céramique recyclée en collaboration avec Gien. Comme Constance Guisset et sa lampe Apollo, le mystère céleste n'a pas fini de nous fasciner.



01. Tabouret en métal chromé argenté, design Jean-Baptiste Fastrez, 150 €. Monoprix. **02.** Tasse et assiette *All Over Moon* en céramique, design Marine Serre, 80 € la tasse et 140 € les deux assiettes. Gien. **03.** Applique *Apollo* en plâtre et en métal, prix sur demande. Constance Guisset (auto-édition). **04.** Plat XL en céramique, collection « Bleu nuit ». 95 €. Faïencerie Georges. **05.** Buffet *Circle* quatre portes en MDF laqué mat, 3 694 €. Maison XXL.